

Sprawozdanie z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy, za styczeń 2024 roku
za 2025 rok

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze "Radio Zachód" S.A. w likwidacji

Część I

Informacja o realizacji określonych w przepisach prawa zadań i powinności wynikających z realizacji misji publicznej,
o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach ¹⁾	Łączny koszt w tys. zł
1.1	Tworzenie i rozpowszechnianie programów ogólnokrajowych, programów regionalnych, programów dla odbiorców za granicą w języku polskim i innych językach oraz innych programów realizujących demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczności lokalnych (art. 21 ust. 1a pkt 1 ustawy) ²⁾	<p>Radio Zachód S.A. produkuje i emituje trzy programy:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Radio Zachód – program regionalny, który zapewnia odbiorcom szeroką ofertę w zakresie informacji, publicystyki, kultury, edukacji, sportu i rozrywki, realizujący demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby mieszkańców woj. lubuskiego. Kierowany jest do ogółu mieszkańców regionu. 2. Radio Gorzów – program miejski o charakterze informacyjno-publicystycznym, realizujący demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby mieszkańców Gorzowa i okolic. 3. Radio Zielona Góra - program miejski o charakterze informacyjno-publicystycznym, realizujący demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby mieszkańców Zielonej Góry i okolic. 	20 263
1.2	Tworzenie i rozpowszechnianie programów wyspecjalizowanych określonych w ustawie lub karcie powinności (art. 21 ust. 1a pkt 2 ustawy) ²⁾	Spółka nie rozpowszechnia programów wyspecjalizowanych.	0
1.3	Tworzenie i dostarczanie przez sieci telekomunikacyjne audialnych, audiowizualnych i tekstowych usług innych niż programy, związanych z programami, uzupełniających, poszerzających lub wzbogacających je, które realizują demokratyczne, społeczne i kulturalne potrzeby społeczeństwa, w tym audiowizualnych usług medialnych na żądanie (art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy) ²⁾	Spółka rozwija serwisy internetowe oraz kanały w mediach społecznościowych, dostarczając treści wzbogacające i poszerzające przekaz emitowany w programach radiowych. Spółka transmituje program regionalny w technologii DAB+, która umożliwia przekazywanie w formie tekstowej różnego rodzaju komunikaty.	885
1.4	Rozwijanie kontaktów z odbiorcami programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, w tym przy wykorzystaniu środków porozumiewania się na odległość (art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy)	Spółka rozwija kontakty z odbiorcami w kilku formach. Najważniejszą pozostaje kontakt telefoniczny "na żywo" w czasie audycji. Dzięki temu umożliwiamy odbiorcom aktywny udział w audycjach oraz proponowanie ich tematów. Podobny cel spełniają także audycje o charakterze interwencyjnym realizowane "na żywo". Do kontaktów z odbiorcami coraz częściej służą także kanały komunikacji w mediach społecznościowych. W związku z tym Spółka nie ponosi żadnych dodatkowych kosztów.	0
1.5	Budowa lub eksploatacja nadawczych i przekaźnikowych stacji radiowych lub telewizyjnych oraz innych urządzeń służących do dostarczania programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, i usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 3 ustawy)	Spółka posiada własną stację (maszt i nadanik) zlokalizowaną na terenie rozgłośni, która jest wykorzystywana do nadawania programu miejskiego w Zielonej Górze. Na potrzeby programu regionalnego oraz programu miejskiego w Gorzowie wykorzystujemy maszty i nadajniki spółki Emitel (2 dla programu regionalnego i 1 dla programu miejskiego).	20

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach ¹⁾	Łączny koszt w tys. zł
1.6	Prowadzenie prac nad nowymi technikami tworzenia i rozpowszechniania programów radiowych lub telewizyjnych, tworzenia i dostarczania usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, oraz rozwijania kontaktów zgodnie z art. 21 ust. 1a pkt 2b ustawy, a także zachęcanie do korzystania z takich technik (art. 21 ust. 1a pkt 5 ustawy)	Spółka posiada projekt emisji programu wyspecjalizowanego o tematyce kulturalnej z wykorzystaniem technologii DAB+, w 2025 roku nie poniosła żadnych kosztów.	0
1.7	Prowadzenie działalności w zakresie nabywania, przygotowywania, produkcji lub koprodukcji audycji i innych materiałów na potrzeby programów, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6 ustawy)	Spółka współpracuje z innymi rozgłościami regionalnymi, a także Polskim Radiem w zakresie zakupu lub wymiany audycji (słuchwiska, reportaże, radiobooki). Współpracujemy też z lokalnym oddziałem TVP w Gorzowie w zakresie produkcji wspólnych audycji.	1
1.8	Prowadzenie działalności w zakresie zachowywania, ochrony, konserwacji i uzupełniania zbiorów audycji i innych materiałów nabytych lub wytworzonych na potrzeby programów, o których mowa w art.21 ust. 1a pkt 1 i 2 ustawy, oraz usług, o których mowa w art 21 ust. 1a pkt 2a ustawy (art. 21 ust. 1a pkt 6a ustawy)	W celu zachowania i ochrony produkowanych audycji Spółka archiwizuje je w formie cyfrowej. Systematycznie też cyfryzowane są audycje archiwalne, wytworzone w ubiegłym wieku. W 2025 roku Spółka nie poniosła żadnych kosztów cyfryzacji i archiwizacji.	0
1.9	Popieranie twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy) ³⁾	Spółka prezentuje działalność: teatrów zawodowych jak i amatorskich grup teatralnych, lokalnych grup folklorystycznych, osiągnięcia filharmoników z Gorzowa i Zielonej Góry, prace literatów, osiągnięcia naukowców z Uniwersytetu Zielonogórskiego oraz gorzowskiej Akademii im. Jakuba z Paradyża, a także lokalne zespoły sportowe, często funkcjonujące w ramach amatorskich i rekreacyjnych rozgrywek. W roku 2024 były to m.in. audycje: - Radioaktywni (kat. edukacja) - Wiem, że nic nie wiem (kat. edukacja) - Ziemia i pieśń (kat. kultura)	4 304
1.10	Upowszechnianie wiedzy o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy) ³⁾	Jedną z podstaw pracy naszych dziennikarzy jest dbałość o poprawność językową w prowadzonych przez nich audycjach. Temu celowi służy także cykliczna audycja współtworzona przez językoznawców z Uniwersytetu Zielonogórskiego oraz gorzowskiej Akademii im. Jakuba z Paradyża. W roku 2025 były to audycje: - Gimnastyka języka (kat. edukacja) - Na końcu języka (kat. edukacja)	8
1.11	Uwzględnianie potrzeb mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym, w tym emitowanie programów informacyjnych w językach mniejszości narodowych i etnicznych oraz języku regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy) ³⁾	Radio Zachód emituje audycje współtworzone przez środowiska mniejszości ukraińskiej oraz romskiej, działające na terenie województwa lubuskiego. Audycje w dużej części są nadawane w językach mniejszości, są dobrze oceniane w tych środowiskach. W roku 2025 były to audycje: - Gawędy o Ukrainie (kat. publicystyka) - Szlakiem taborów (kat. publicystyka)	53
1.12	Tworzenie i rozpowszechnianie programów oraz tworzenie i dostarczanie usług, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a ustawy, służących przedstawianiu Rzeczypospolitej Polski, jej języka, historii lub kultury za granicą, w tym na użytek środowisk polonijnych oraz Polaków zamieszkałych za granicą, lub przyczynianie się do tworzenia, rozpowszechniania lub dostarczania takich programów lub usług (art. 21 ust. 1a pkt 9 ustawy) ²⁾	Spółka tworzy i rozpowszechnia program służący przedstawianiu historii Polski, jej języka i kultury. W roku 2025 była to audycja Historie pisane na nowo (kat. edukacja). Warto zaznaczyć, że za rok 2025 audycje wyprodukowane w ramach cyklu zdobyły główne nagrody w najważniejszych konkursach twórczości dot. historii najnowszej: Główna Nagroda Konkursu Radiowego Międzynarodowego Festiwalu NNW, Grand Prix Prezesa IPN w konkursie Audycja Historyczna Roku, Główna Nagroda w kategorii audio konkursu Międzynarodowej Sieci Pamięci i Solidarności.	108
1.13	Zapewnianie dostępności programów lub ich części i innych usług dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu (art. 21 ust. 1a pkt 10 ustawy) ⁴⁾	Nie dotyczy	0

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach ¹⁾	Łączny koszt w tys. zł
1.14	Upowszechnianie edukacji medialnej (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy) ³⁾	W cyklach audycji poradnikowych prezentujemy treści edukacyjne ułatwiające odbiorcom korzystanie z nowych technologii, wyjaśniające ich dynamiczny rozwój i wpływ na życie codzienne. Produjemy audycje dla słuchaczy ze środowisk zagrożonych tzw. wykluczeniem cyfrowym, ale też ukazujące konieczność odpowiedzialnego korzystania z tzw. nowych mediów. W roku 2025 współpracowaliśmy w tym zakresie z Ministerstwem Cyfryzacji. W roku 2025 była to audycja W cyfrowym świecie (kat. edukacja)	21
1.15	Sposoby promowania audycji i utworów, o których mowa w art. 15 ust. 1-3 oraz art. 15a ust. 1 ustawy, w innych niż programy usług danej jednostki (art. 21a ust. 2 pkt 8 ustawy)	Radio Zachód promuje wskazane utwory na swoich witrynach internetowych oraz mediach społecznościowych. Publikujemy artykuły o charakterze informacyjnym opisujące szczegółowo wskazane utwory. W wielu przypadkach tworzymy dedykowane podstrony oraz podcasty. W zakresie promocji naszych audycji współpracujemy także z regionalnym oddziałem TVP.	
2	Powinności ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach ¹⁾	
2.1	Kierowanie się odpowiedzialnością za słowo i dbanie o dobre imię publicznej radiofonii i telewizji (art. 21 ust. 2 pkt 1 ustawy)	Nasze audycje cechuje dbałość o stosowanie wzorców obiektywizmu i dobór wyważonych treści, odpowiednich do potrzeb zróżnicowanych grup odbiorców. Dużą wagę przywiązujemy do przeciwdziałania wulgaryzacji w życiu codziennym, kierowania się szacunkiem i zrozumieniem do potrzeb różnych grup społecznych, niedopuszczania do jakichkolwiek przejawów dyskryminacji.	
2.2	Rzetelne ukazywanie całej różnorodności wydarzeń i zjawisk w kraju i za granicą (art. 21 ust. 2 pkt 2 ustawy)	W naszych programach tworzymy warunki do swobodnej debaty publicznej na aktualne tematy. Stanowią one swego rodzaju forum wymiany stanowisk i poglądów w różnych sprawach.	
2.3	Sprzyjanie swobodnemu kształtowaniu się poglądów obywateli oraz formowaniu się opinii publicznej (art. 21 ust. 2 pkt 3 ustawy)	Umożliwiamy zabieranie głosu różnym środowiskom społecznym i zawodowym, przedstawicielom samorządów, organizacji politycznych czy pozarządowych. Umożliwiamy nieodpłatną prezentację działalności organizacji pożytku publicznego funkcjonujących w naszym regionie. W roku 2025 były to m.in. audycje: - Otwarty mikrofon (kat. publicystyka) Człowiek człowiekowi (kat. informacja) - Mija tydzień – komentarze (kat. publicystyka)	-
2.4	Umożliwianie obywatelom i ich organizacjom uczestniczenia w życiu publicznym poprzez prezentowanie zróżnicowanych poglądów i stanowisk oraz wykonywanie prawa do kontroli i krytyki społecznej (art. 21 ust. 2 pkt 4 ustawy) ³⁾	Umożliwiamy różnego rodzaju grupom społecznym i środowiskom zabieranie głosu w ważnych dla nich sprawach. Są to m.in. audycje dla przedstawicieli samorządu terytorialnego, organizacji społecznych itp. W ramach edukacji obywatelskiej wyjaśniamy naszym odbiorcom zasady funkcjonowania instytucji publicznych, stowarzyszeń itp. W roku 2025 były to m.in. audycje: - Lubuskie Forum (kat. publicystyka) - Audycje o OPP (kat. edukacja)	
2.5	Służenie rozwojowi kultury, nauki i oświaty, ze szczególnym uwzględnieniem polskiego dorobku intelektualnego i artystycznego (art. 21 ust. 2 pkt 5 ustawy) ³⁾	Spółka w swoich programach upowszechnia twórczość artystyczną, naukową i oświatową, prezentuje dorobek kulturalny, ze szczególnym uwzględnieniem twórców z woj. lubuskiego. W 2025 roku były to audycje: - Nauka bez fikcji (kat. edukacja) - Moc kultury (kat. kultura)	
2.6	Sprzyjanie integracji społecznej, w tym przeciwdziałanie wykluczeniu społecznemu (art. 21 ust. 2 pkt 5a ustawy) ³⁾	Nasze audycje poświęcone są problemom związanym z integracją różnego rodzaju grup społecznych, w tym środowisk zagrożonym wykluczeniem ze względu na wykształcenie, miejsce zamieszkania, status społeczny, niedostateczny dostęp do informacji czy nowoczesnych technologii. W audycjach publicystycznych podejmujemy też tematy służące przeciwdziałaniu wszelkim formom dyskryminacji. W roku 2025 była to audycja Samorządne Lubuskie (kat. publicystyka)	

1	Zadania ustawowe zrealizowane przez jednostkę	Opis sposobu realizacji przez jednostkę łącznie we wszystkich programach ¹⁾	Łączny koszt w tys. zł
2.7	Respektowanie chrześcijańskiego systemu wartości, za podstawę przyjmując uniwersalne zasady etyki (art. 21 ust. 2 pkt 6 ustawy)	<p>W naszej działalności programowej uwzględniamy chrześcijański system wartości, który stanowi jeden z filarów polskiej tradycji i kultury. Kierujemy się też uniwersalnymi zasadami etycznymi. W ramach zaspokajania religijnych potrzeb naszych odbiorców emitujemy audycje o takim charakterze. Wieloletnią tradycją stały się też transmisje uroczystości religijnych, dzięki którym umożliwiamy wielu słuchaczom współuczestniczenie w nich.</p> <p>W roku 2024 była to audycja Cred (kat. informacja).</p>	
2.8	Służenie umacnianiu rodziny (art. 21 ust. 2 pkt 7 ustawy) ³⁾	<p>W naszej ofercie mamy audycje wspierające rodziny w trudzie rodzicielstwa, wychowania i edukacji kolejnych pokoleń. Służą temu m.in. audycje edukacyjne i poradnikowe, ale też produkcje reportażowe ukazujące tradycje rodzinne i umacniające więzi międzypokoleniowe. W roku 2025 były to m.in. audycje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Co, jak i dlaczego (kat. edukacja) - Radiowieczór (kat. edukacja) 	
2.9	Służenie kształtowaniu postaw prozdrowotnych (art. 21 ust. 2 pkt 7a ustawy) ³⁾	<p>W naszej ofercie mamy stałe cykle poradnikowe poświęcone zdrowemu stylowi życia, profilaktyce, przeciwdziałaniu chorobom cywilizacyjnym. Emitujemy specjalne cykle z udziałem lekarzy, specjalistów i ekspertów, którzy wyjaśniają w audycjach na żywo problemy zdrowotne naszych słuchaczy i edukują ich w zakresie prowadzenia zdrowego trybu życia. W roku 2025 były to m.in. audycje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Co, jak i dlaczego (kat. edukacja) - Zdrowym być (kat. edukacja) 	
2.10	Służenie propagowaniu i upowszechnianiu sportu (art. 21 ust. 2 pkt 7b ustawy) ³⁾	<p>W cyklicznych audycjach zachęcamy do spędzania czasu na świeżym powietrzu, podejmowania różnych form aktywności ruchowej, propagujemy otwarte imprezy sportowo-rekreacyjne organizowane w naszym regionie, prezentujemy sylwetki osób, które mogą być przykładem jak samemu dbać o zachowanie dobrej kondycji. Dzięki transmisjom i relacjom umożliwiamy też słuchaczom przeżywanie ważnych wydarzeń sportowych.</p> <p>W roku 2025 była to przede wszystkim audycja Muzyka i sport oraz transmisje wydarzeń sportowych (żużel, koszykówka) – kat. sport.</p>	
2.11	Służenie zwalczaniu patologii społecznych (art. 21 ust. 2 pkt 8 ustawy) ³⁾	<p>Pokazujemy pozytywne przykłady osób, które pokonały różnego rodzaju uzależnienia czy też bariery społeczne. Przy przygotowaniu tych audycji współpracujemy z instytucjami działającymi na rzecz przeciwdziałania formom wykluczenia, uzależnieniom i pokonywania różnego rodzaju barier i ograniczeń społecznych.</p> <p>W roku 2025 były to audycje:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Radiowieczór (kat. edukacja) - Studio Reporterów (kat. edukacja) 	
2.12	Służenie edukacji medialnej (art. 21 ust. 2 pkt 10 ustawy) ³⁾	<p>W cyklach audycji poradnikowych prezentujemy treści edukacyjne ułatwiające odbiorcom korzystanie z nowych technologii, wyjaśniające ich dynamiczny rozwój i wpływ na życie codzienne. Produkcujemy audycje dla słuchaczy ze środowisk zagrożonych tzw. wykluczeniem cyfrowym, ale też ukazujące konieczność odpowiedzialnego korzystania z tzw. nowych mediów. W roku 2025 była to audycja Cyberprzezorny (kat. edukacja)</p>	

¹⁾ Wpisać „nie dotyczy” jeśli jednostka nie realizowała zadania i powinności.

²⁾ Podać nazwę programów/usług oraz ich charakter i krótką charakterystykę.

³⁾ Podać sposób realizacji zadania/powinności w ramach działalności programowej jednostki, w tym wymienić nazwy programów/usług oraz kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy).

⁴⁾ Wymienić kategorie gatunkowe (zgodnie z art. 21 ust. 1 ustawy) zawierające udogodnienia dla osób z niepełnosprawnościami wzroku oraz osób z niepełnosprawnościami słuchu - określić, która kategoria zawierała najwięcej udogodnień.

Informacja o realizacji w programie radiowym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy za 2025 rok

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze "Radio Zachód" S.A. w likwidacji

Zasięg programu: ogólnokrajowy/dla odbiorców za granicą/regionalny/lokalny (miejski, rozszczenie)¹⁾

Nazwa i charakter programu: Radio Zachód - program regionalny

Sposób rozpowszechniania programu:

analogowy, cyfrowy

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

884

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

15 482

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8760:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	1110:15:39	12,67%	5 455
1.2	publicystyka	954:40:42	10,90%	2 483
1.3	kultura	638:40:02	7,29%	2 283
1.4	edukacja	995:06:50	11,36%	1 551
1.5	sport	306:05:37	3,49%	2 065
1.6	rozrywka	4618:48:05	52,73%	1 645

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	1397:27:18	15,95%	4412
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	5:16:04	0,06%	8
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym:	17:40:45	0,20%	53
-	dla mniejszości ukraińskiej	8:40:10	0,10%	31
-	dla mniejszości romskiej	9:00:35	0,10%	22
-	dla mniejszości.....			

-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla społeczności kaszubskiej			
2.	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	14:29:55	0,17%	21
3.	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:	1573:36:25	35,00%	301
3.1	nadawane w godz. 5-24	1247:49:10	79,00%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, to w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w programie radiowym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy za 2025 rok

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze "Radio Zachód" S.A. w likwidacji

Zasięg programu: ogólnokrajowy/dla odbiorców za granicą/regionalny/lokalny (**miejski**, rozszczepienie)¹⁾

Nazwa i charakter programu: Radio Zielona Góra - program miejski

Sposób rozpowszechniania programu:

analogowy

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

6

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

2 057

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8760:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	1354:00:00	15,46%	968
1.2	publicystyka	368:10:00	4,20%	91
1.3	kultura	77:40:00	0,89%	130
1.4	edukacja	85:55:00	0,98%	42
1.5	sport	250:30:00	2,86%	95
1.6	rozrywka	6515:44:20	74,38%	731

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	373:35:00	4,26%	197
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	0:00:00	0,00%	
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym:	0:00:00	0,00%	
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			

-	dla mniejszości.....			
-	dla społeczności kaszubskiej			
2.	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	0:00:00	0,00%	
3.	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:	2583:47:48	38,22%	11
3.1	nadawane w godz. 5-24	2000:12:57	77,52%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, to w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w programie radiowym określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy za 2025 rok

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze "Radio Zachód" S.A. w likwidacji

Zasięg programu: ogólnokrajowy/dla odbiorców za granicą/regionalny/lokalny (**miejski**, rozszczepienie)¹⁾

Nazwa i charakter programu: Radio Gorzów - program miejski

Sposób rozpowszechniania programu:

analogowy

Roczny koszt rozpowszechniania programu w tys. zł:

72

Roczny koszt tworzenia programu w tys. zł:

1 762

Roczny czas nadawania programu w godzinach:

8760:00:00

Lp.	Informacje o nadanym programie ²⁾	Liczba godzin w roku (gg:mm:ss)	Udział w programie rocznym (%)	Roczny koszt w tys. zł
1	2	3	4	5
1	Kategorie audycji (art. 21 ust. 1 ustawy)			
1.1	informacja	797:20:00	9,10%	814
1.2	publicystyka	1332:40:00	15,21%	332
1.3	kultura	199:28:00	2,28%	93
1.4	edukacja	307:40:00	3,51%	31
1.5	sport	306:20:00	3,50%	109
1.6	rozrywka	5714:32:00	65,23%	383

w tym:

a)	audycje służące popieraniu twórczości artystycznej, literackiej, naukowej oraz działalności oświatowej i działalności w zakresie sportu (art. 21 ust. 1a pkt 7 ustawy)	405:48:00	4,63%	103
b)	audycje upowszechniające wiedzę o języku polskim (art. 21 ust. 1a pkt 8 ustawy)	20:48:00	0,24%	1
c)	audycje uwzględniające potrzeby mniejszości narodowych i etnicznych oraz społeczności posługującej się językiem regionalnym (art. 21 ust. 1a pkt 8a ustawy), w tym:	0:00:00	0,00%	
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			
-	dla mniejszości.....			

-	dla mniejszości.....			
-	dla społeczności kaszubskiej			
2.	Audycje upowszechniające edukację medialną (art. 21 ust. 1a pkt 11 ustawy)	70:40:00	0,81%	4
3.	Utwory słowno-muzyczne wykonywane w języku polskim w czasie nadawanych utworów słowno-muzycznych (art. 15 ust. 2 ustawy), w tym:	2241:21:06	36,90%	10
3.1	nadawane w godz. 5-24	1851:30:56	82,70%	

¹⁾ Zaznaczyć właściwe; dla każdego rozszczepianego pasma lokalnego należy wypełnić odrębny formularz.

²⁾ Jeśli spółka nie nadawała któregoś elementu programu, to w formularzu wpisuje „0”.

Informacja o realizacji w innych usługach, niż audiowizualne usługi medialne na żądanie, o których mowa w art. 21 ust. 1a pkt 2a i pkt 9 ustawy, określonych w przepisach prawa oraz karcie powinności, zadań wynikających z realizacji misji publicznej, o której mowa w art. 21 ust. 1 ustawy za 2025 roku

Nazwa jednostki: Polskie Radio Regionalna Rozgłośnia w Zielonej Górze "Radio Zachód" S.A. w likwidacji

Lp.	Rodzaj usługi i jej krótka charakterystyka	Roczny koszt usługi w tys. zł
1.	Spółka kontynuowała projekt archiwizujący wspomnienia świadków historii z województwa lubuskiego, zaangażowanych w przemiany demokratyczne w latach 80. XX wieku. Nagrania są wykorzystywane w statutowej działalności współpracujących instytucji – jako zasób archiwalny oraz pomoce edukacyjne. W roku 2025 zrealizowaliśmy też kolejną kampanię edukacyjną zachęcającą do profilaktyki w zakresie szeroko rozumianego bezpieczeństwa. W 2025 roku Spółka nie poniosła z tego tytułu żadnych kosztów.	0